



Ihr Ansprechpartner:

Dirk Sundermeier

☎ 0511/3107-204

☎ 0511/3107-440

sundermeier@hannover.ihk.de

www.hannover.ihk.de

Social Media Manager/-in (IHK)

Lehrgang mit Abschlusstest und IHK Zertifikat

Start:	Dienstag, 21.02.2017 bis Dienstag, 20.06.2017 Zertifikatstest am Samstag, den 26.08.2017
Unterrichtszeiten:	dienstags, 17:00 bis 21:15 Uhr, und ca. 14-tägig freitags, 17:00 bis 21:15 Uhr und samstags, 09:00 bis 18:00 Uhr
Dauer:	5 Monate, 160 Unterrichtsstunden
Veranstaltungsort:	Hannover, in Kooperation mit DMF Training UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG
Preis:	1.960 € (von der USt. befreit) Rechnungsstellung erfolgt über den Kooperationspartner
Zulassungsvoraussetzung:	Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR, Projektmanagement, Recht, IT und Personal- wesen

Kommunikationsplattformen wie Twitter, Facebook, XING, LinkedIn oder Blogs sind aus der medialen Welt nicht mehr wegzudenken. Geschäftspartner und Kunden sind zunehmend in sozialen Netzwerken anzutreffen. Doch wie nutzt man diese Plattformen effizient für geschäftliche Ziele? Welche Plattformen sind relevant und was gibt es für Spielregeln?

Der Lehrgang "Social Media Manager/-in (IHK)" macht die Teilnehmenden fit für die Social Media Welt. Sie lernen praxisnah ein eigenes Social Media Marketing effizient aufzubauen und zu steuern.

Die Teilnehmenden erhalten nach Abschluss des Lehrgangs und bestandem internen Test das Zertifikat „Social Media Manager/-in (IHK)“. Beim Zertifikat handelt es sich nicht um einen öffentlich-rechtlichen Abschluss. Zertifikatslehrgänge bieten im Gegensatz zu herkömmlichen Weiterbildungen - wie beispielsweise zum Operativen Professional - die Möglichkeit, sich unbürokratisch in einem überschaubaren Zeitrahmen weiterzubilden.

Lehrgangsinhalte:

- Entstehung und Entwicklung von Social Media
- Die Rolle des Social Media Manager im Unternehmen
- Ziele und Strategien für den Einsatz sozialer Medien
- Auswahl und Einführung der Social-Media-Kanäle für ein Unternehmen
- Social Intranet im Unternehmen
- Regeln für Mitarbeiter: Social Media Guidelines erstellen
- Corporate Blogging und Social Media Newsroom
- Regionale und international Kundenbindung durch Microblogging mit Twitter
- Unternehmensrelevante soziale Netzwerke
(Facebook, Google + , XING, u.a.)
- Instrumente des Social Sharing
(Video- und Fotoportale, Podcasts, u.a.)
- Social Media Monitoring – das Unternehmen im Internet
- Online Reputation Management – die digitale Identität kontrollieren
- Steigerung von Online-Umsätzen durch Social Commerce
- Mobile Social Web als Wettbewerbsvorteil
- Generierung neuer Projekte durch Crowdsourcing
- Rechtliche Aspekte beim Einsatz von Social Media
- Durchführung eines Social Media Projektes
- Test und Projektpräsentation

Zahlungsbedingungen:

Sie erhalten kurz vor Beginn des Lehrgangs eine Rechnung in Höhe des vollen Lehrgangsentgeltes.

Die Rechnungsstellung erfolgt durch unseren Kooperationspartner,
DMF Training UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG, Quellenweg 112a,
26129 Oldenburg,
Tel. 01729201089, Fax. 0441/7779496.

Wenn Sie eine Ratenzahlung wünschen, sprechen Sie bitte direkt unseren Kooperationspartner an.

Anmeldeformular

Social Media Manager/-in (IHK)

Termin: 21.02.2017 bis 20.06.2017, Zertifikatstest am 26.08.2017

Mit diesem Formular können Sie sich auch per Fax oder per Post anmelden:

Telefax: 0511/3107-440
Telefon: 0511/3107-204
E-Mail: weiterbildung@hannover.ihk.de

Postanschrift:
IHK Projekte Hannover GmbH
Dirk Sundermeier
Schiffgraben 49
30175 Hannover

Vor- und Zuname des Teilnehmers: _____

Geburtsdatum und -ort: _____

E-Mail: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Rechnungsempfänger

Name/Firma/Institution: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel)

Zahlungsbedingungen:

Sie erhalten kurz vor Beginn des Lehrgangs eine Rechnung in Höhe des vollen Lehrgangsentgeltes. Die Rechnungsstellung erfolgt durch unseren Kooperationspartner DMF Training UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG, Quellenweg 112a, 26129 Oldenburg Tel. 01729201089, Fax. 0441/7779496.

Wenn Sie eine Ratenzahlung wünschen, sprechen Sie bitte direkt unseren Kooperationspartner an.